

## Gestire la squadra in produzione

Il ruolo del “capo” in produzione è altamente strategico, perché esprime l’immagine aziendale, i valori e gli obiettivi dell’organizzazione. Per questo è importante sviluppare il suo modo di comunicare alle squadre, la sua leadership in chiave di autorevolezza, nonché la sua capacità di gestire e far crescere i collaboratori.

Il corso propone una metodologia formativa che garantisce la diretta ed immediata applicazione di quanto appreso in aula e perseguire, quindi, i medesimi standard di efficienza, tipici di un processo produttivo.

### Destinatari

Responsabili di produzione e di area tecnica.

### Metodologia Didattica

Analisi della esperienza diretta dei partecipanti, seguita da razionalizzazione dei contenuti in gruppo, con brevi lezioni teoriche. Gestione d’aula operativa ed esperienziale.

**Durata:** 2 giorni

### Obiettivi

Fornire gli strumenti per sviluppare la responsabilità e l’autonomia dei collaboratori, in modo che percepiscano il senso di appartenenza all’azienda mettendo in atto comportamenti collaborativi e di salvaguardia della produzione, anche quando il capo reparto non è presente.

### Programma

- Leadership e gestione del ruolo di capo reparto
  - Ruolo del capo reparto (CR): integrazione tra managerialità e leadership
  - Leadership con la squadra di lavoro: essere d’esempio, coordinare, far crescere le competenze e la produttività
- Comunicare con la squadra di lavoro: riunioni in produzione
  - parlare con il singolo e con la squadra in modo assertivo (prevenire i conflitti e l’aggressività)
  - strutturare fast-meeting tra capi reparto
- Gestione, sviluppo e motivazione dei collaboratori: definire un piano di sviluppo per ogni collaboratore.

