



**PRAXI**

## Formazione e Sviluppo

Caso di successo

# Apprendimento Agile: case study nel settore automotive

## PREMESSA

Il cliente è uno dei brand italiani più prestigiosi nel settore automotive.

Per affrontare le complessità del nuovo scenario "phygital" post-pandemia, e fornire alle persone le competenze necessarie per muoversi in un contesto più fluido, caratterizzato dalla convergenza fra mondo fisico e digitale, l'azienda ha deciso di avviare un percorso formativo.

PRAXI ha collaborato con l'azienda per progettare un percorso di apprendimento continuo, che ha integrato l'uso dei contenuti di PRAXI4Learning, la nostra LMS (Learning Management System), e incontri virtuali.

Guidati dai trainer, i partecipanti hanno potuto sviluppare piani d'azione per applicare concretamente gli apprendimenti nel contesto organizzativo.

2.702

Partecipanti (provenienti da Europa, Nord America e Asia)

99,1%

Ha completato l'intero percorso sulla piattaforma LMS

77%

Ha partecipato a tutti i webinar del percorso

## PROGETTO

### Agile Learning for an Agile Company: un progetto a supporto dell'apprendimento continuo

Il progetto *Agile Learning for an Agile Company* è stato sviluppato attraverso una serie di fasi ben definite.

#### Timeline

2022

Analisi dei bisogni tramite focus group, co-design del progetto e realizzazione dei contenuti ad hoc

Marzo 2023  
Gennaio 2024

Realizzazione del percorso formativo rivolto a tutta la popolazione organizzativa

Gennaio 2024

Celebration conclusiva

In una prima fase, più di 80 opinion leader, di cui 60% employee e 40% manager (33% donne e 67% uomini), sono stati coinvolti in diversi **focus group** volti a indagare i bisogni specifici emersi durante il periodo di remote working e nel successivo ritorno in presenza. Sul modello di *Agile Working*, i comportamenti e le esperienze dei partecipanti sono stati esaminati con la metodologia dello Storytelling e Storydoing.

Le informazioni emerse sono state oggetto di una **instant survey**, con l'obiettivo di identificare le risorse più rilevanti, presenti o da incrementare.

Le *Winning Practice* individuate, ovvero le competenze necessarie per lavorare in maniera agile in un contesto sempre più complesso, sono state nove: agile learning, time management, gestione efficace delle riunioni, engagement e motivazione, networking, feedback, collaborazione e cooperazione virtuale, accountability e netiquette comunicativa.

In base alle *Winning Practice* sono stati progettati nove corsi ad hoc, ospitati sulla piattaforma LMS dedicata all'azienda e composti da diverse risorse formative, come pillole, mini-game con feedback integrati e proposte di approfondimento (video, film e letture a tema). Ogni corso ha incluso un test di auto-valutazione iniziale della competenza, un test di valutazione degli apprendimenti conclusivo e un questionario di feedback quali-quantitativo.

Il percorso formativo è stato avviato con una lezione introduttiva denominata "*Welcome Training Kit*", per fornire ai partecipanti:

- un'overview del percorso;
- un test sulle *Winning Practice*, per orientare i partecipanti rispetto alle loro priorità di apprendimento;
- un test sugli stili di apprendimento basato sul modello di Kolb (1984), per individuare le modalità di acquisizione delle informazioni più efficaci di ciascuno;
- un booklet editabile per supportare l'assimilazione delle nozioni.

In parallelo, sono stati erogati diversi webinar, concepiti come spazi di confronto e palestre di apprendimento.



Un insegnamento che ho ricavato è di agire come parte di una «rete».



Questo percorso mi ha permesso di credere che posso migliorare.



Due strumenti chiave hanno favorito il confronto e il coinvolgimento attivo dei partecipanti al percorso:

- la figura del *Buddy*, un/a collega con cui scambiare feedback e stimoli di miglioramento (*Peer Coaching*);
- il *Forum*, una sorta di piazza virtuale dell'apprendimento sulla piattaforma LMS, che ha facilitato la condivisione dei risultati raggiunti e di nuovi spunti di apprendimento, come film, libri e serie tv.

Il progetto si è concluso a gennaio 2024 con un evento collettivo volto a celebrare il percorso svolto e a consolidare gli apprendimenti.

10

I corsi sulla piattaforma LMS (Welcome Training Kit + 9 Winning Practice) per manager ed employee, in italiano e inglese

267

Le edizioni di webinar tra Kick Off, 4 Group Coaching per manager, 2 Training Pill per employee e Celebration

7<sup>anni</sup> 11<sup>mesi</sup> 17<sup>giorni</sup>

La somma del tempo trascorso dai partecipanti per la formazione su piattaforma LMS

488<sup>giorni</sup>

La somma del tempo trascorso nella formazione in webinar

3.838

Gli interventi dei partecipanti sul Forum della piattaforma LMS

22.962

I feedback sulla piattaforma (in media 2.551 risposte per WP)

4.3/5

La valutazione media dei corsi in piattaforma

851

Il numero di documenti in piattaforma

## RISULTATI

L'alta partecipazione ha contribuito a rafforzare il valore del percorso e la coesione tra i partecipanti.

Il percorso formativo si è chiuso con la distribuzione dell'*Agile Learning Book*, un documento contenente tutte le schede relative alle Winning Practice, gli approfondimenti dei webinar e i preziosi feedback raccolti sulla piattaforma.

Il progetto ha portato a risultati significativi:

- **Partecipazione dell'intera popolazione organizzativa coinvolta** (99,1%) al percorso proposto sulla piattaforma LMS.
- **Applicazione pratica degli apprendimenti**: il 76% dei partecipanti (81% dei manager e 74% degli employee) ha dichiarato di poter agire nel quotidiano quanto appreso.
- **Acquisizione di metodi, strumenti e pratiche per il miglioramento organizzativo**. In particolare, a seguito del percorso, i partecipanti hanno identificato una serie di benefici, tra cui la condivisione di un metodo di apprendimento continuo, il miglioramento delle riunioni grazie alla definizione di obiettivi SMART e delle priorità per una migliore gestione del tempo, il supporto alla creazione di una cultura del feedback mediante un metodo condiviso, e una maggior competenza nell'utilizzo degli strumenti digitali nei contesti professionali.



È fondamentale implementare il miglioramento continuo, in linea con i cambiamenti della società, ad ogni livello e grado aziendale.



- **Testimonianze tangibili dell'implementazione dei comportamenti appresi** durante il corso, sia a livello individuale che all'interno dei rispettivi team.
- **Cambiamento evidente verso un mindset più agile:** maggiore consapevolezza delle sue potenzialità e dell'importanza del confronto continuo tra colleghi, anche di aree funzionali differenti.

La **personalizzazione** e il **co-design** dell'intero percorso e la significativa cooperazione con il training team dell'azienda hanno rappresentato la chiave del successo del progetto, grazie all'utilizzo di metodologie innovative e integrate che hanno raggiunto e coinvolto i partecipanti in tutto il mondo.

## FUTURO

### L'Agile Learning per diffondere la cultura organizzativa dell'apprendimento continuo

L'apprendimento continuo non si ferma: nel 2024 la piattaforma LMS è stata rilanciata per oltre 300 nuovi partecipanti, integrando l'apprendimento continuo digitale e gli incontri virtuali come elemento chiave per la performance di domani.

### PRAXI4Learning

In questa esperienza PRAXI ha utilizzato i contenuti della propria piattaforma LMS, PRAXI4Learning, composta di pillole di microlearning e interi corsi ingaggianti e gamificati di diversa natura, inseribili in un percorso formativo più ampio.

La piattaforma, accessibile tramite computer e smartphone, permette ai partecipanti di organizzare in modo autonomo il proprio apprendimento, rendendolo costante e continuativo e sviluppando un *digital mindset*.

La scelta di accompagnare i partecipanti lungo tutto il percorso con comunicazioni mirate, interazioni nel forum e webinar dedicati genera un valore aggiunto dato dal confronto tra le persone, stimolandole a mettere in pratica gli apprendimenti.

I vantaggi per le aziende includono la gestione completa del percorso formativo sulla piattaforma, la possibilità di selezionare i contenuti multimediali, assegnare attività differenziate in base al ruolo, personalizzare l'ambiente con il dominio aziendale, la lingua e il fuso orario, e monitorare i risultati attraverso dati aggregati e dettagliati di ciascun partecipante, nonché reportistica personalizzata direttamente consultabile sulla piattaforma.



Riflettere su questo tema mi ha spinto a cambiare mentalità e atteggiamento riguardo ai feedback.



#### PRAXI Group Da mezzo secolo protagonisti nella Consulenza Organizzativa

PRAXI è un gruppo di primarie società italiane di consulenza con più di 300 dipendenti, 13 Sedi in Italia e presenza in tutto il mondo, attraverso propri Network internazionali.

Dal 1966 PRAXI propone un approccio consulenziale innovativo e pragmatico, finalizzato a implementare soluzioni concrete per lo sviluppo e la crescita dei Clienti.

Il Gruppo presenta le seguenti aree di intervento:

- Organizzazione
- Informatica
- Valutazioni e Advisory
- Risorse Umane
- Proprietà Intellettuale

La consolidata esperienza consulenziale, l'attenzione alla creazione di valore e alla realizzazione di progetti con team esperti e multidisciplinari, hanno permesso a PRAXI di creare alleanze professionali durature con i propri Clienti.

Bologna | Civitanova Marche | Firenze | Genova  
Milano | Napoli | Padova | Roma | Savona | Torino  
Trento | Venezia Mestre | Verona