

**15a EDIZIONE
AULA VIRTUALE**



training partner



Costruire un profilo di competenza manageriale a 360° è un vantaggio competitivo individuale e aziendale.

Quadrifor, raccogliendo le esigenze espresse dalle Imprese e dai Quadri del terziario e gli stimoli del contesto esterno, ha chiesto a Core Consulting e a PRAXI di collaborare alla progettazione di un percorso dedicato ai Quadri interessati a completare il proprio profilo con tutte le competenze di direzione d'impresa, spendibili oggi in azienda e per affrontare le sfide del futuro.

Il percorso, oggi alla sua **quindicesima edizione**, si sviluppa in 8 moduli formativi nei quali verranno trattati, ma soprattutto sperimentati in una logica di laboratorio esperienziale, temi quali potenziamento della leadership, marketing, sales, economics e finance, organizzazione aziendale, change management, scenari digitali. Precede il percorso una rilevazione delle esigenze dei partecipanti al fine di garantire una didattica personalizzata. A seguire, i partecipanti avranno a disposizione un colloquio individuale con un counsellor, durante il quale potranno definire il proprio piano di sviluppo e le modalità di monitoraggio.

Un gruppo su LinkedIn, trasversale ai diversi moduli formativi, consentirà ai partecipanti di mantenere i contatti con il network di partecipanti e con i docenti.

Il percorso verrà erogato in aula virtuale fra marzo e novembre 2021.

I destinatari del percorso sono i Quadri aziendali fortemente motivati allo sviluppo e alla crescita manageriale. I docenti Core Consulting e PRAXI sono esperti nelle relative discipline e con elevata seniority nella formazione manageriale.

Non è previsto alcun costo di partecipazione al corso.

SELF ASSESSMENT

DAL 4 ALL' 11 MARZO

COLLOQUI INDIVIDUALI

DAL 16 AL 19 MARZO

- Autovalutazione delle competenze oggetto del percorso
- Definizione del proprio piano di sviluppo.

VIRTUAL PARTY DI APERTURA E CONOSCENZA RECIPROCA

24 MARZO - ORE 15:00 - 18:00

- Accoglienza e benvenuto di Quadrifor
- Presentazione del percorso
- Presentazione dei partecipanti e socializzazione.

EFFICACIA PERSONALE

25-26 MARZO - ORE 09:00 - 13:00

- Potenziare la capacità di definire e orientare il proprio percorso di sviluppo professionale
- Acquisire leve e strumenti di self-marketing, self-empowerment, work-life balance, networking professionale

OBIETTIVI, STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE

15-16 APRILE - ORE 09:00 - 13:00

- Sviluppare una visione d'insieme e integrata dei processi di marketing all'interno dell'Azienda
- Sensibilizzare verso una cultura aziendale diffusa di orientamento al Cliente

VALUE PROPOSITION E SALES MANAGEMENT

13-14 MAGGIO - ORE 09:00 - 13:00

- Condividere gli strumenti per definire la value proposition dell'Azienda nei confronti del Cliente
- Sviluppare consapevolezza rispetto all'importanza strategica del ruolo

ECONOMICS & FINANCE

9-10 GIUGNO - ORE 09:00 - 13:00

- Focalizzare il processo strategico, operativo e di controllo in azienda: cosa sapere, come interpretare e come pianificare gli obiettivi
- Cosa controllare e come leggere i risultati per poter impostare al meglio le scelte tattiche ed operative della gestione dell'azienda

SCENARI DIGITALI

15-16 LUGLIO - ORE 09:00 - 13:00

- Acquisire una visione d'insieme degli scenari, dei fenomeni e delle tendenze in ambito digitale
- Analizzare l'impatto dell'innovazione tecnologica sull'evoluzione del business e sulle dinamiche che legano i consumatori a un brand

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E DELLE RISORSE UMANE

16-17 SETTEMBRE - ORE 09:00 - 13:00

- Fornire gli strumenti per un disegno organizzativo coerente con la strategia dell'azienda comprendendo punti di forza e di debolezza dei diversi modelli organizzativi
- Padroneggiare gli strumenti di organizzazione aziendale e delle risorse umane per rendere l'azienda efficace ed efficiente

GESTIONE DELLE RISORSE E DEL CONSENSO

21-22 OTTOBRE - ORE 09:00 - 13:00

- Potenziare la conoscenza e l'utilizzo di modelli di leadership e tecniche di motivazione, influenzamento e negoziazione per la gestione di individui e di gruppi di lavoro
- Sperimentare un metodo di coaching per lo sviluppo dei propri collaboratori

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

18-19 NOVEMBRE - ORE 09:00 - 13:00

- Identificare strategie, modelli d'intervento e fattori di successo di un processo di cambiamento
- Acquisire leve e strumenti per pianificare, realizzare e monitorare i risultati di un progetto di cambiamento

Chiusura del percorso

Effettuare un bilancio e una valutazione complessiva dell'esperienza formativa.

PER ISCRIVERSI

Le candidature dovranno pervenire **entro il 18 febbraio** può essere effettuata dall'Azienda o dal Quadro. Quadrifor garantisce l'invio ad entrambi i destinatari (Quadro e Referente aziendale) delle informazioni relative alla ricezione della domanda e all'esito della procedura di selezione e, in caso positivo, delle note organizzative per l'efficace partecipazione.

Le candidature al percorso verranno selezionate in base ai seguenti criteri:

- ordine di presentazione della candidatura
- selezione qualitativa finalizzata a garantire l'eterogeneità del gruppo in termini di esperienza professionale, genere, funzione, provenienza aziendale e geografica dei partecipanti.

Il numero massimo di partecipanti previsto è di 20 persone. **La conferma dell'iscrizione verrà inviata da Quadrifor entro il 1° marzo 2021.**

PER INFORMAZIONI

Contattateci telefonicamente al numero 800919055 dalle ore 9.00 alle 18.00, o tramite e-mail all'indirizzo **progetti@quadrifor.it**.



Quadrifor è l'Istituto Bilaterale per lo Sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi, costituito nel 1995 sulla base dell'intesa contrattuale tra Confcommercio e Filcams-CGIL, Fisascat-CISL, UilTucs-UIL.

Promuove iniziative di formazione in aula e a distanza, progetti formativi ad hoc per le Imprese, eventi, ricerche e studi sull'evoluzione del ruolo e delle competenze dei Quadri, al fine di garantire una formazione costantemente in linea con le esigenze professionali richieste dai mercati e contribuire al successo delle Imprese.

È il punto di riferimento per oltre 13.500 Aziende e 68.000 Quadri.

www.quadrifor.it

