

Comitati di Sostenibilità MIB ESG Index

Overview

2023





Contenuti

Introduzione

- 3** Purpose
- 4** Perché MIB ESG Index
- 5** Perché il Comitato di Sostenibilità

Evidenze

- 6** Composizione anagrafica dei Comitati
- 7** Visibilità internazionale
- 8** Composizione
- 9** L'identità
- 11** Quali percorsi per le future generazioni
- 12** Alert

PRAXI Group

- 13** Servizi ESG PRAXI
- 14** PRAXI Group Italia e Worldwide

Purpose

Nel 2022 il Team di Sostenibilità di PRAXI ha studiato **le competenze e il posizionamento degli ESG Manager** all'interno delle aziende, realizzando un documento riepilogativo: *ESG Managers in Action**.

Per dare seguito a questa iniziativa, presentiamo oggi una sintesi dell'analisi dettagliata effettuata sulla **composizione dei Comitati di Sostenibilità** delle società facenti parte del **MIB ESG Index di Euronext***.

La volontà è quella di continuare a ragionare con le organizzazioni sugli sviluppi ed i trend che si stanno affacciando sui temi di Sostenibilità.

PRAXI si occupa di Sostenibilità trasversalmente a tutti i servizi proposti dal Gruppo: Organizzazione, Valutazione & Advisory, Informatica, Risorse Umane e Proprietà Intellettuale.

In un mercato con processi, procedure e richieste normative sempre in evoluzione, ci siamo riproposti di identificare dei punti fermi su cui riflettere.

*I dati fanno riferimento al 2021

Perché MIB ESG Index

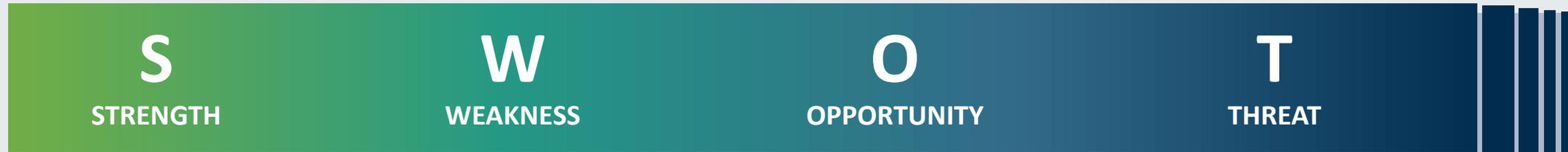
L'indice **MIB® ESG** è il primo indice ESG (Environmental, Social and Governance) rivolto alle **40 società** quotate al FTSE MIB che possiedono la maggiore capitalizzazione e si distinguono per le migliori pratiche sui temi di Sostenibilità.

Le valutazioni sono **in linea con i principi del Global Compact delle Nazioni Unite**.



Perché il Comitato di Sostenibilità

Il Comitato di Sostenibilità ha il compito di affiancare il Board nell'identificare, attuare e monitorare strategie aderenti al tema



- Data analysis
- Governance dei processi
- Controllo rischi
- Sviluppo di strategie vincenti
- Stakeholder engagement
- ESG ROI

- Imposizione normativa/culturale
- Cultura top-down
- Moltiplicazione delle procedure
- Scarse competenze e analfabetismo sulla materia
- Immaturità della Leadership manageriale

- Reattività alle richieste di mercato/normative
- Innovazione prodotti/servizi
- Mitigazione dei rischi
- Ampliamento competenze
- Aumento valore economico/patrimoniale
- Leadership/Competitività sul mercato
- Shared Value

- Fisici di transizione
- Disallineamento dei processi
- Crescita dei costi di gestione e approvvigionamento
- Aumento costo dei capitali
- Follower/Cannibalizzazione di mercato

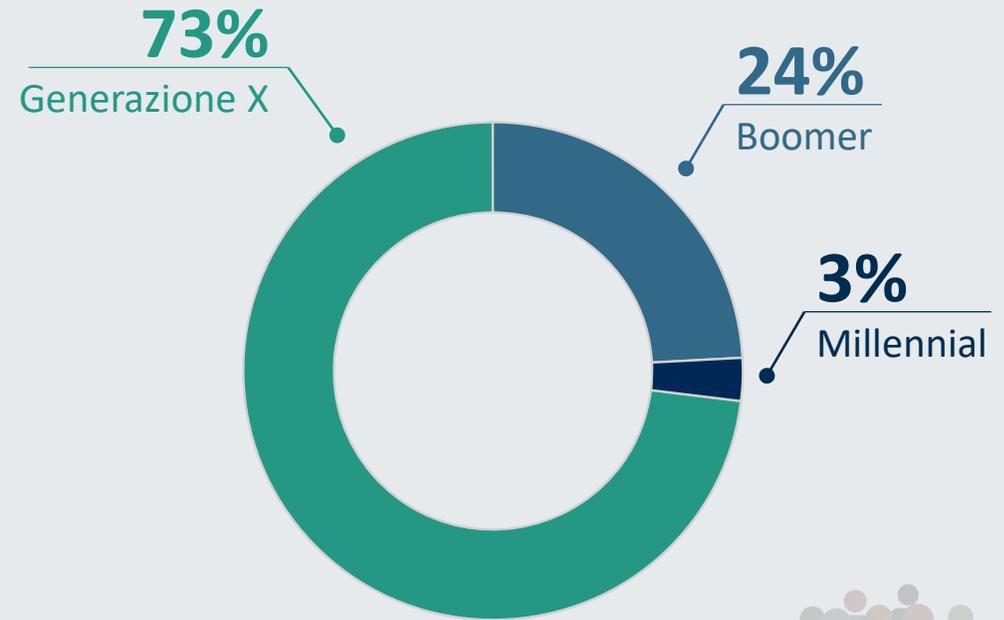


Composizione anagrafica dei Comitati

Dall'analisi è emersa la volontà di comporre i Comitati con **Professionalist* ben equilibrat* in termini di gender e seniority.**

Tuttavia, si evince il valore dell'esperienza, laddove le responsabilità e il contributo richiedono **una visione strategica di insieme** (Boomer e Generazione X).

È evidente l'importanza della rotondità dell'esperienza, indipendentemente dal gender

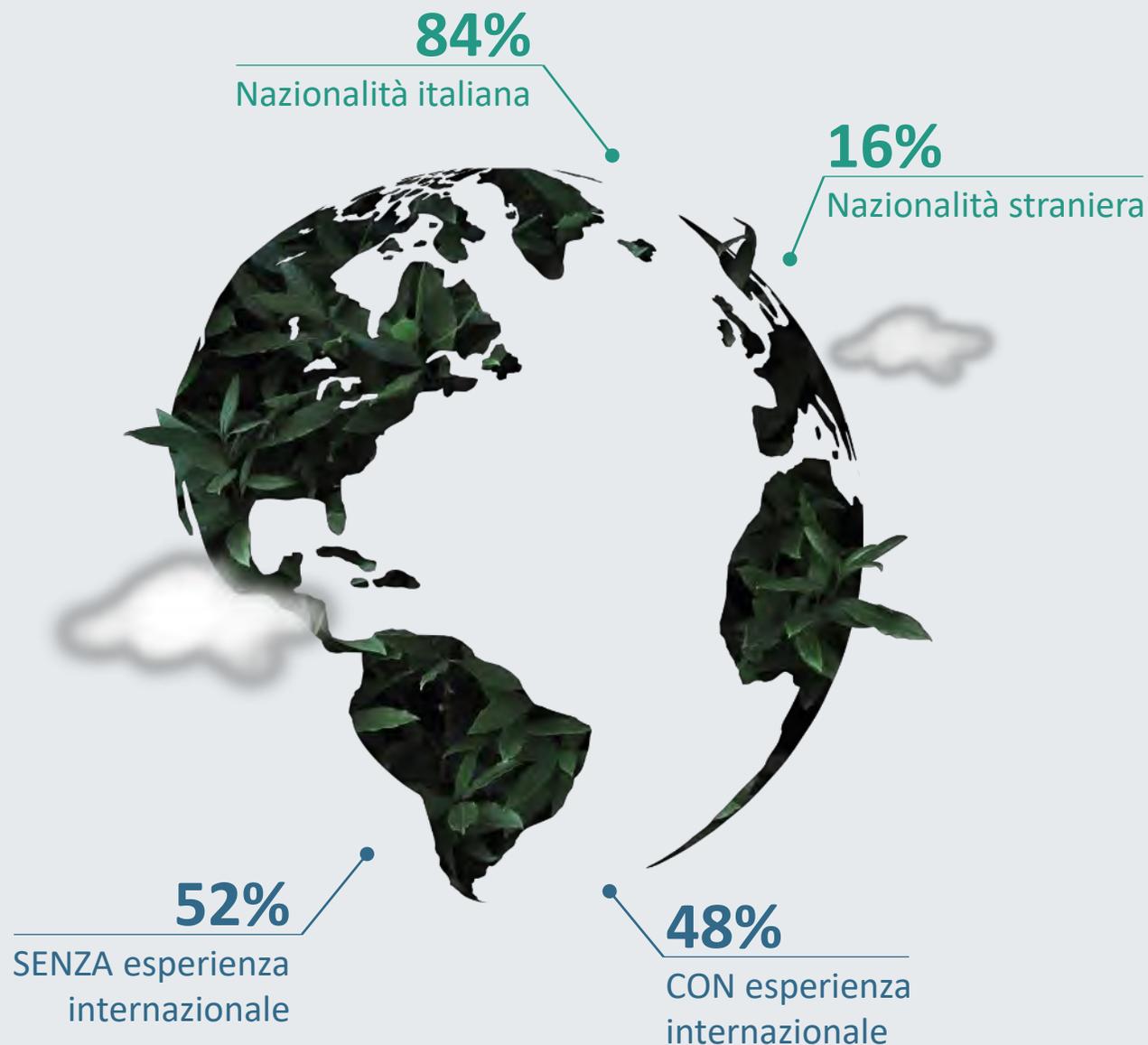


Visibilità internazionale

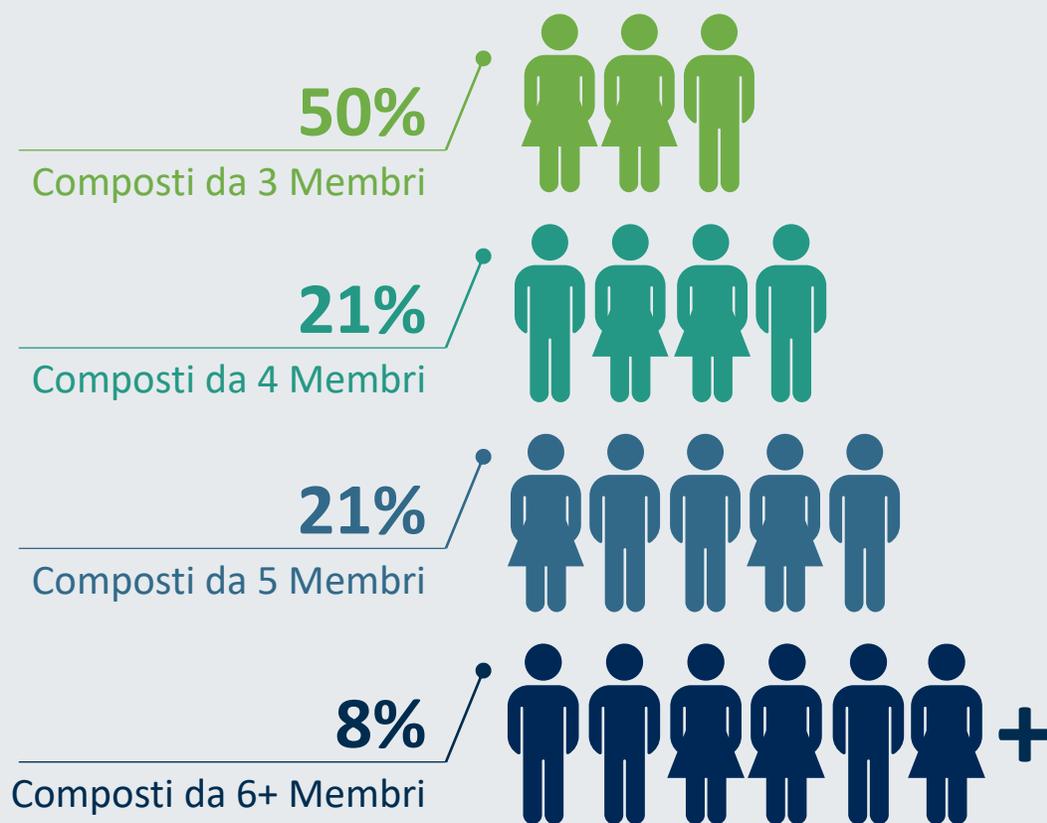
La prevalenza de* participant* ai Comitati è di nazionalità italiana - ciò evidenzia l'importanza di **conoscere il mercato di riferimento**.

Non emerge, invece, in modo significativo, quanto sia importante aver conseguito un'**esperienza internazionale**, che potrebbe completare le competenze dei Membri, arricchendole con la flessibilità di chi ha sperimentato direttamente culture diverse.

Emerge la rilevanza della conoscenza del mercato di riferimento



Composizione



Il Comitato di Sostenibilità inizia ad allinearsi per importanza strategica agli altri Comitati di governo

4

Numero medio dei Membri di un Comitato di Sostenibilità

72%

Membri che ricoprono altre cariche interne o esterne, in Comitati o CdA

4%

Professionalist* che ricoprono cariche in più Comitati di Sostenibilità tra le 40 aziende analizzate



L'identità

I label dei Comitati sono rappresentativi delle tematiche che si intrecciano a sostegno della Sostenibilità.

È forte il legame con la Governance, soprattutto il controllo e la gestione dei rischi.

Emerge la relazione con i temi dell'Innovazione, nel senso più ampio della sua accezione:

- innovare le tecnologie e le procedure
- creare centri di ricerca all'avanguardia
- identificare soluzioni di processo efficienti
- lavorare per sviluppare costantemente le risorse, arricchendole con nuove competenze.

Quelli elencati sono solo alcuni dei punti cardine per l'efficacia di una strategia di Sostenibilità.

La visione olistica è necessaria per sviluppare strategie di sostenibilità che si traducano in piani strategici aziendali vincenti



L'identità

Il valore condiviso sempre al centro

È significativo che, ad oggi, la maggioranza dei Comitati analizzati siano ancora in seno ai *vecchi* «Comitati di Controllo e Rischi».

Ciò indica quanto le decisioni in materia di Sostenibilità relative all'ambiente e ai temi sociali possano impattare, al pari di scelte di Governance.

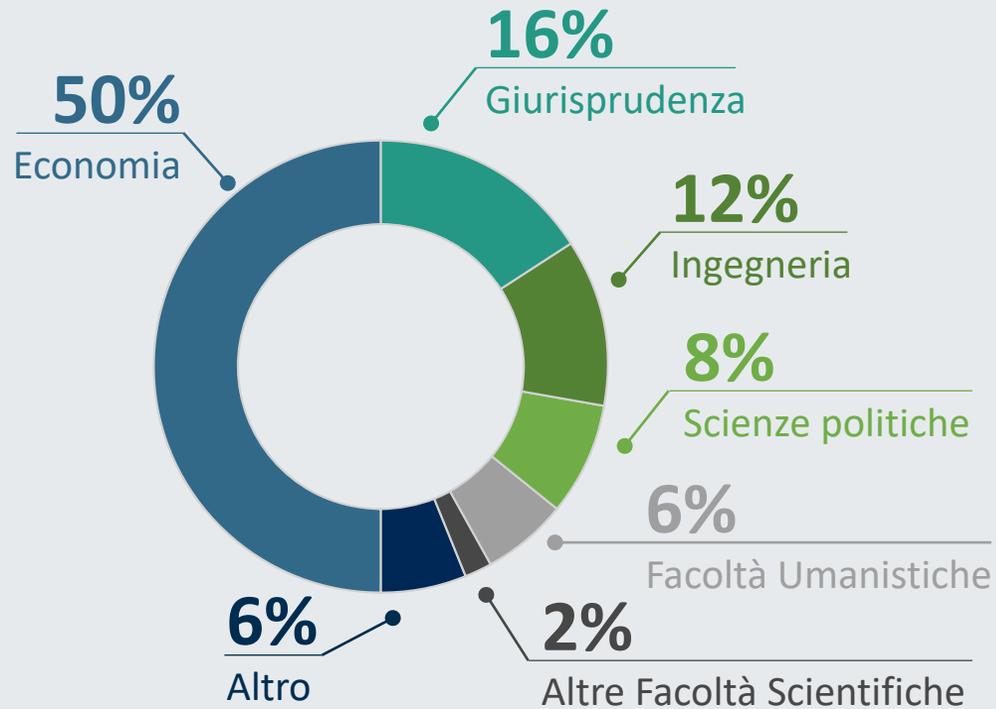
Il controllo e l'analisi dei rischi sono attività da monitorare costantemente e **abbracciano non solo la singola azienda ma anche tutta la filiera**, che è sempre più al centro dell'attenzione.

Sono numerose le aziende che hanno battezzato Comitati dedicati completamente al tema – «Comitato di Sostenibilità».

Un'identità e un'autonomia conquistata che potranno ampliare lo spazio di azione integrandosi sempre più nelle politiche, nei processi, nelle procedure aziendali con lo sviluppo di una cultura condivisa.

Il coinvolgimento della popolazione aziendale, nonché delle risorse di filiera, sarà sicuramente un elemento di successo delle scelte future di queste aziende.

Quali percorsi per le future generazioni



Come emerso nella Survey 2021 di PRAXI «ESG Managers in Action» le **competenze abilitanti** sono **trasversali alle diverse discipline** ed abbracciano tutti i processi aziendali; le stesse devono essere associate alla capacità di ingaggiare le risorse con una **comunicazione assertiva** ed una **leadership inclusiva**.

Economia e **Giurisprudenza** sembrano essere le Lauree vincenti per ambire a un ruolo all'interno di un Comitato che si occupa di intervenire sui pillar ESG.

Saper leggere lo scenario socio-economico e politico è un requisito essenziale all'interno di un Comitato. Tra i Membri, numerosi sono i Professori Universitari che monitorano costantemente l'andamento del quadro di riferimento - locale ed internazionale - elaborando nuove teorie, fino a vederne la concreta applicazione nelle scelte strategiche delle aziende.

***L'orientamento è al progetto non più al task
Prevalgono le competenze trasversali***

Alert

È necessaria una comunicazione trasparente e accessibile a tutti gli stakeholder

Nonostante il sicuro ed evidente impegno a condividere le informazioni ed i dati relativi all'esercizio dei Comitati di Sostenibilità, restano ancora molte le azioni di miglioramento che si possono intraprendere.

In particolare, si può intervenire sulla **composizione**, la **ricezione delle politiche**, l'**identificazione dei principali KPI e ROI** di riferimento.

I Membri dei Comitati devono, infatti, non solo **identificare le strategie ottimali** ma anche darne **comunicazione chiara a tutti gli stakeholder** della filiera.

Servizi ESG PRAXI

- Green Intellectual Property (Registrazione Domini, nuovi brevetti/marchi)
- Licensing/Pooling

- Selezione profili ESG/Sostenibilità
- Formazione ESG (Gender, Inclusion, Boundary Management, Tassonomia, ..)
- Welfare
- Assessment Competenze ESG e relativi Piani di Sviluppo
- Sistemi di incentivazione ESG focused
- Analisi modelli ESG concorrenza
- Analisi Comitati Sostenibilità

INTELLECTUAL PROPERTY

IMPEGNO SOCIALE RISORSE UMANE

VALUTAZIONI E ADVISORY

IMPEGNO AMBIENTALE

STRATEGIA IMPEGNO INDUSTRIALE

CONSULENZA ORGANIZZATIVA

INFORMATION TECHNOLOGY

- Matrici di Materialità
- Bilancio di Sostenibilità
- Ranking di Sustainability
- Accompagnamento alla Certificazione della Parità di Genere
- Stakeholder Engagement
- Business Continuity
- Transizione 4.0 (Innovazione)

- Cybersecurity – catena del valore
- Blockchain
- Cashless society
- Ranking/Assessment/System Integrator

- Smart City (Infrastrutture, Sicurezza) Green Deal (UE Carbon Neutrality 2050)
- Energy Crowdfunding
- Certificazioni (GRESB, Energetica)
- SFDR (Sustainable Finance Disclosure Regulation per Asset Management)
- Comunità Energetiche



PRAXI Group

Italia e Worldwide



PRAXI S.p.A. - Organizzazione e Consulenza

Bologna | Firenze | Genova | Milano | Napoli
Padova | Roma | Torino | Trento | Verona

www.praxi.praxi



PRAXI INTELLECTUAL PROPERTY S.p.A.

Consulenza in Proprietà Industriale e Intellettuale

Torino | Civitanova M. | Genova | Milano | Padova
Roma | Savona | Trento | Venezia Mestre | Verona

www.praxi-ip.praxi



Worldwide Executive Search

www.praxialliance.praxi



Sales Business School | London

www.consalia.com



Global Independent Advisors

www.praxivaluations.praxi



Real Estate Crowdfunding

www.upsidetown.it



Contatti

BOLOGNA

Nadia Berti

nadia.berti@praxi.praxi

M +39 338 6715968

in

MILANO

Maria Carla Lombardi

mariacarla.lombardi@praxi.praxi

M +39 335 6494307

in

PADOVA

Silvia Basso

silvia.basso@praxi.praxi

M +39 338 6653447

in



www.praxi.praxi