

# 人工智能 INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN CINA

TRA INNOVAZIONE E OPPORTUNITÀ GLOBALI

**17 APRILE**

ore 9:30 - 11:30

presso la Sede PRAXI di Milano

via Mario Pagano 69A

REGISTRATI

## AGENDA

9:15 – 9:30

**Registrazione e Caffè di benvenuto**

9:30 – 9:40

**Apertura dei lavori a cura del Centro Studi ICCF**

*Emma Guarnaschelli - Research Analyst ICCF Centro Studi*

9:40 - 10:00

**La Cina e il primato tecnologico: l'AI nel nuovo modello economico tra public sentiment e implicazioni culturali**

*Francesco Boggio Ferraris – ICCF Academy Director*

10:00 – 10:20

**Workshop: L'AI per le imprese - applicazioni pratiche**

*Andrea Del Monte - Senior Partner PRAXI*

10:20 - 10:40

**Customer experience e integrazione dell'AI nelle strategie di marketing e comunicazione in Cina**

*Zhao Shiyong - Professore Accademia di Pubblicità Tianjin College of Commerce*

10:40 - 11:00

**Q&A Il quadro legislativo: le regolamentazioni cinesi e il processo di compliance dei fornitori di AI nel mercato europeo**

*Carlo Impalà - Studio legale Morri Rossetti & Franzosi*

11:00 - 11:30

**Q&A**

